

# Światowy Dzień Świadomości Autyzmu

Jedną z nich jest „Polska na Niebiesko” – coroczna kampania społeczna organizowana przez [Fundację JiM](#) o zasięgu ogólnopolskim, której finał ma miejsce 2 kwietnia – w Światowy Dzień Świadomości Autyzmu. Jej celem jest uświadomienie jak największej liczbie osób, czym jest autyzm oraz wskazanie, jak przeciwdziałać dyskryminacji osób ze spektrum autyzmu i ich rodzin, a także jakie zmiany można wprowadzić w przestrzeni publicznej, by polepszyć jakość życia osób ze spektrum i ich rodzin.

Apropos; czy wiecie, dlaczego kolor niebieski jest symbolem autyzmu? Na ten temat istnieje wiele domysłów. Kolor niebieski to kolor niewinności, nadziei, ale również kolor dla chłopców, a wśród dzieci z autyzmem jest znacznie więcej chłopców niż dziewczynek.

**Zaświećmy zatem wszyscy na niebiesko! 2 kwietnia okażmy solidarność z osobami ze spektrum autyzmu oraz wykażmy wsparcie dla ich rodzin! Bądźmy razem, nie tylko tego dnia!**